

## **Interna regler av tävlingen:**

### **“SHAPE A MEMORY” – Sofidel Kalender 2026**

#### **1. MOTTAGARE OCH PRISER**

- Denna tävling riktar sig till alla visstidsanställda och tillsvidareanställda inom Sofidel-gruppen, inklusive de som är under provanställning, från och med det ögonblick då tävlingen startar och fortfarande är anställda vid tidpunkten när den avslutas.
- Deltagande i denna tävling innebär ovillkorligt och fullständigt godkännande av reglerna och klausulerna i dessa bestämmelser utan någon begränsning.
- Under inga omständigheter kan Sofidel-koncernens företag hållas ansvariga för underlåtenhet att leverera all kommunikation relaterad till denna tävling.
- Deltagarna bekräftar och accepterar uttryckligen att deltagande inte innebär ett köp av en vara eller tjänst som produceras och/eller säljs av Sofidel S.p.A., den enhet som tagit initiativ till tävlingen och/eller av de företag som tillhör Sofidel-gruppen.
- Priserna delas ut som ett erkännande av vinnarnas personliga förtjänster och som ett uppmuntrande tecken för dem som med sin aktivitet har bidragit, särskilt genom att hjälpa Sofidel-gruppen att kommunicera sextioårsdagen av Företagets grundande genom dess kalender för år 2026.

#### **2. DELTAGANDE I TÄVLINGEN, JURY OCH VINNARE**

- Hur man deltar i tävlingen: Sofidel Groups anställda ombeds att ansluta till en webbsida (via PC eller smartphone) och fylla i ett registreringsformulär med sina uppgifter (namn, efternamn, företag, fabrik/kontor och företagets e-postadress - om sådan finns) och skriva texten till gratulationskortet för Sofidel Groups sextioårsjubileum.
- Tävlingen äger rum från 17:00 CET den 15/07/2025 till 17:00 CET den 10/09/2025 i onlineläge. Bidrag måste endast och uteslutande laddas upp via sidan som är avsedd för tävlingen <https://communication.sofidel.com/index-ita.html>. Eventuella bidrag som laddas upp efter tävlingens slutdatum kommer inte att beaktas.
- Anställda kan delta i tävlingen med ett eller flera bidrag; vid utdelning av priser kommer dock endast ett deltagande att beaktas.
- Tävlingen kommer att belöna 13 vinnare utsedda bland alla anställda i Sofidel-koncernens företag som har deltagit, enligt de metoder och tidpunkter som anges i detta reglelverk.
- De 13 vinnarna kommer att väljas ut baserat på juryns bedömning, bestående av fem medlemmar som kommer att fungera som en opartisk och meriterande bedömningsgrupp:
  - Ambra Taccola, Sofidel Group Communication Manager.
  - Roberto Berti, Sofidel Corporate Human Resources Manager.

- Massimiliano Vannucchi, Sofidel Chief Operating Officer.
  - Simone Capuano, Sofidel America Executive VP, Operations & Supply Chain.
  - Derek Dafoe, Executive Vice President – Marketing & Sales USA.
- Bidragen från de deltagande anställda kommer i vilket fall som helst att bedömas anonymt: Juryn - först efter tillkännagivandet av de vinnande bidragen - kommer att koppla dem till deltagarna. Detta för att säkerställa total opartiskhet i bedömningen.
- Juryns medlemmar är uteslutna från att delta i tävlingen för att säkerställa opartiskhet och rättvisa i utvärderingen av förslagen.

### **3. PRISER TILL DE 13 VINNARNA**

- Varje vinnare som väljs ut av juryn kommer att få ett bruttopris på 1 000 euro, som betalas ut via en Amazon-kupong, när alla vinnare har utsetts eller i alla fall så snart som möjligt efter att tävlingen avslutats.
- Bruttopriset innebär att vinnarna kan bli föremål för den beskattning som föreskrivs, land för land, enligt relevant skatte- och bidragslagstiftning.
- Priset är inte överförbart och måste användas senast den tidsfrist som anges på kupongen.
- Vinnarnas namn kommer att officiellt tillkännages senast den 20 december 2025.

### **4. PRISER TILL DE FÖRSTA TUSEN DELTAGARNA**

- De första tusen anställda som deltar i tävlingen, i enlighet med reglerna i denna förordning, kommer att få en extra ledig dag som ett specialpris år 2026.
- Det tekniska och digitala system genom vilket deltagandet i tävlingen kommer att ske kommer att användas för att definiera kronologin för deltagandet och därmed de första tusen deltagarna som kommer att ha rätt till specialpriset. I detta avseende kommer listan över deltagarna i tävlingen att användas som registrerad kronologiskt av det tekniska system som används.
- Användningen av den extra lediga dagen, kommer att omfattas av företagets bestämmelser och relevanta nationella bestämmelser och kommer i vilket fall som helst att vara föremål för förhandsgodkännande från medarbetarens närmaste chef
- Den extra lediga dagen måste uteslutande användas under 2026; om de inte har utnyttjats senast den 31/12 2026 upphör rätten till den.
- De första tusen deltagarna kommer att få instruktioner för hur man använder den extra lediga dagen senast den 31 januari 2026.

### **5. PRISER TILL ALLA DELTAGARE**

- Alla anställda som deltar i tävlingen, i enlighet med detta regelverk, kommer att få en produktgåva som hämtas i enlighet med instruktionerna från de lokala enheterna.

- I enlighet med gällande lagstiftning kan värdet av produktgåvan bli föremål för beskattning enligt gällande skatte- och avgiftslagstiftning.
- Instruktioner för att hämta priset kommer att tillhandahållas senast den 31 mars 2026.

## **6. RÄTTIGHETER OCH SKYLDIGHETER**

- Alla bidrag som lämnas in som en del av tävlingen blir Sofidel-koncernens exklusiva egendom. Genom att delta i tävlingen överför den anställda exklusivt, oåterkalleligt och kostnadsfritt all upphovsrätt och immateriella rättigheter till Sofidel. ekonomiskt utnyttjande därav, i alla former eller tillämpningar, nuvarande och framtida, utan tids- eller territoriella begränsningar, i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar om immateriella rättigheter.
- Sofidel S.p.A., den enhet som främjar tävlingen, har exklusiv rätt att använda, utveckla, modifiera, implementera och kommersiellt använda förslagen inklusive genom registrering av varumärken eller andra immateriella rättigheter, utan någon skyldighet till samråd, ytterligare erkännande eller ytterligare ersättning för den anställda utöver eventuella priser som anges i detta regelverk. Genom att delta i tävlingen accepterar den anställda ovanstående bestämmelser utan förbehåll.
- Genom att delta i tävlingen garanterar den anställda att det skickade bidraget är i original att ingen företagsbudget har använts och att det inte kränker tredje parts rättigheter, inklusive upphovsrätt eller andra immateriella rättigheter.
- Vid tvister eller anspråk från tredje part åtar sig den anställda att hålla Sofidel skadeslöst från allt ansvar, alla avgifter eller kostnader som uppstår.
- Varje överträdelse av denna bestämmelse leder till uteslutning från tävlingen och kan ge upphov till rättsliga åtgärder för ersättning för eventuella skador som Sofidel lidit.

## **7. UPPSÄGNING OCH ÄNDRINGAR**

- Företaget förbehåller sig rätten att ändra eller säga upp bestämmelserna när som helst, efter föregående meddelande till anställda, med angivande av villkoren för tillämpning av sådana ändringar.

## **8. INTEGRITET OCH DATASKYDD**

- Personuppgifter för anställda som deltar i tävlingen kommer att behandlas i enlighet med gällande integritetsbestämmelser, vilket specificeras bättre i integritetspolicyn på länken

<https://communication.sofidel.com/wp-content/uploads/2025/07/Privacy-Policy-IT-Sofidel-2026-Calendar> SE-

[2.pdf](#) i enlighet med artikel 13 i den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR).  
Personuppgiftsansvarig är Sofidel S.p.a., med registrerat kontor på Via G. Lazzareschi  
n. 23 – 55016 Porcari (LU). Eventuella förfrågningar gällande integritet kan göras via  
e-post till följande e-postadress: [dpo.holding@sofidel.com](mailto:dpo.holding@sofidel.com)

## **9. KONTAKTER**

- Vid frågor gällande tävlingen kan anställda kontakta Sofidel-koncernens  
personalavdelning och kommunikationsavdelning.

---